



Leadership inclusif : manager les
générations *Z* et *Alpha* sans conflit,
par Agnes Menso



Selon une étude de l'*INSEE* publiée en 2025, la Génération Z (née entre 1997 et 2010) représente 15 à 20 % de la main-d'œuvre française. Cette proportion devrait doubler d'ici 2030.



Am₊



Bien que les premiers membres de la Génération *Alpha* (nés après 2010) ne soient pas encore actifs professionnellement, leurs attentes commencent déjà à influencer les pratiques managériales.



Am₊



Ces générations, natives du numérique, ont des attentes radicalement différentes de celles de leurs aînés, que les entreprises peinent parfois à anticiper.



Am₊

- ✓ Selon une étude *Deloitte* menée en 2025, 76 % des Z privilégient un équilibre vie pro / vie perso à un salaire élevé,
- ✓ Selon le *Baromètre Malakoff Humanis* de 2024, 65 % sont prêts à quitter une entreprise si ses valeurs ne correspondent pas aux leurs,
- ✓ Selon un sondage *LinkedIn* de 2025, 89 % attendent des feedbacks réguliers sur leur travail.

Am+

Les entreprises redoutent :

✓ Un turnover accru de plus de 25 % chez les moins de 30 ans, d'après la *DARES*,

✓ Des difficultés de recrutement : selon le *Baromètre Cegos* de 2025, 58 % des managers peinent à attirer et retenir ces talents,

✓ Des conflits intergénérationnels : selon l'*IFOP*, 40 % des tensions en entreprise sont liées à des incompréhensions entre générations.

Am+



Cet ebook va vous aider :

- ✓ À mieux comprendre les valeurs, les comportements et les attentes des *Z* et des *Alpha*,
- ✓ À adapter vos pratiques managériales pour éviter les conflits et booster l'engagement,



Am+



Vous y trouverez également,
pour vous inspirer, des outils
concrets et des études de cas.



Am₊



Poursuivre ma lecture...